

GGA:aur

# Verbunden

2019/2020

**GGA**:maur

Genau mit uns.

# Aufbruch zu neuen Ufern

**Im Jahr 2019 hat die GGA Maur massiv in die Modernisierung und Neuausrichtung ihrer Geschäftstätigkeit investiert. Mit einem neuen Portfolio, das in allen Netzbereichen zu einheitlichen Konditionen angeboten wird, ist die Genossenschaft auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft.**

Die GGA Maur hat das Geschäftsjahr 2019 für zahlreiche Umbrüche genutzt. Mit hohem Einsatz der gesamten Belegschaft ist es der Genossenschaft gelungen, sich auf neue Entwicklungen im Markt flexibel einzustellen und den Kundenbestand gegen die weiter zunehmende Konkurrenz zu verteidigen.

Einen Meilenstein stellte dabei das im März 2020 lancierte neue Portfolio dar. In einer in der Branche noch nie dagewesenen Art positioniert sich das Kommunikationsunternehmen als sogenannter «Open-Pipe»-Anbieter: Alle GGA Maur Kunden erhalten neu «immer unser bestes Internet». Eine preisliche Differenzierung verschiedener Geschwindigkeiten entfällt. Das neue Portfolio bietet die beiden Optionen «ALL» und «You», die in allen Netzbereichen zu einheitlichen Konditionen verfügbar sind. Gleichzeitig bietet die GGA Maur in Zusammenarbeit mit der Telekom Liechtenstein neu sehr attraktive Mobilfunkprodukte auf dem Sunrise Netz an. Mehr zum neuen Angebot lesen Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Ziel der GGA Maur ist es, mit dem neuen Portfolio den Genossenschaftsgedanken und ihre Unternehmenswerte stärker nach aussen zu tragen. Den Wert «Nähe» setzt die Genossenschaft zusätzlich mit der Neueröffnung des

GGA Kundencenters mitten im wunderschönen Stadtzentrum von St. Gallen um. Unter dem Motto «Ihr Internet bekommt ein neues Wohnzimmer» ist die GGA Maur nun auch in dieser Region persönlich für ihre Kunden da. In dieser Broschüre bieten wir Ihnen einen Blick in das neue Wohnzimmer.

2019 hat die Genossenschaft neue Schwerpunkte für ihre Aktivitäten gesetzt; dies ist aber erst der Beginn einer längeren Reise. Zunehmender Druck auf Umsatz und Margen durch die immer aggressiver agierende Konkurrenz ist nichts Neues in der Branche und bleibt der treibende Faktor für die überlebenswichtige Differenzierung der GGA Maur gegenüber den Wettbewerbern. Dank der im vergangenen Jahr ergriffenen Massnahmen ist die GGA Maur gut aufgestellt und wird vom Umbruch in den Aufbruch übergehen.

Wir freuen uns, Ihnen auf den folgenden Seiten einen Rückblick auf das vergangene Jahr und einen Vorschmack auf das, was noch kommt, zu verschaffen. Viel Spass bei der Lektüre!

Andreas Lindner  
Geschäftsführer

# Eine kompetente und zuverlässige Partnerin

**Die GGA Maur ist ein regional verankertes Kommunikationsunternehmen. Sie zeichnet sich durch ein hochmodernes Angebot an Internet, Mobile, Fernsehen und Telefonie aus. Basis der hohen Kundenzufriedenheit der GGA Maur sind der nahe und persönliche Kontakt zu den Kunden sowie die marktgerechten Produkte.**

Die GGA Maur ist als Genossenschaft aufgestellt und als solche selbstfinanziert. Ihr Hauptanliegen ist es, die Interessen der Mitglieder und Kunden auf einer gemeinnützigen Basis zu fördern. Der Grundgedanke der Solidarität begleitet die GGA Maur schon seit ihrer Gründung 1968 und steht auch heute noch im Fokus des Unternehmens.

Die Produkte sind in den Gemeinden rund um den Greifensee sowie in Gossau SG, Herrliberg, Küsnacht, Lindau, Meilen, St. Gallen, Winterthur und Zürich verfügbar. In den eigenen Kundencentern in Binz, Zürich und St. Gallen sowie bei den lokalen Partnern, können sich die Kunden beraten lassen und ihr Produkt nach ihren persönlichen Bedürfnissen auswählen.

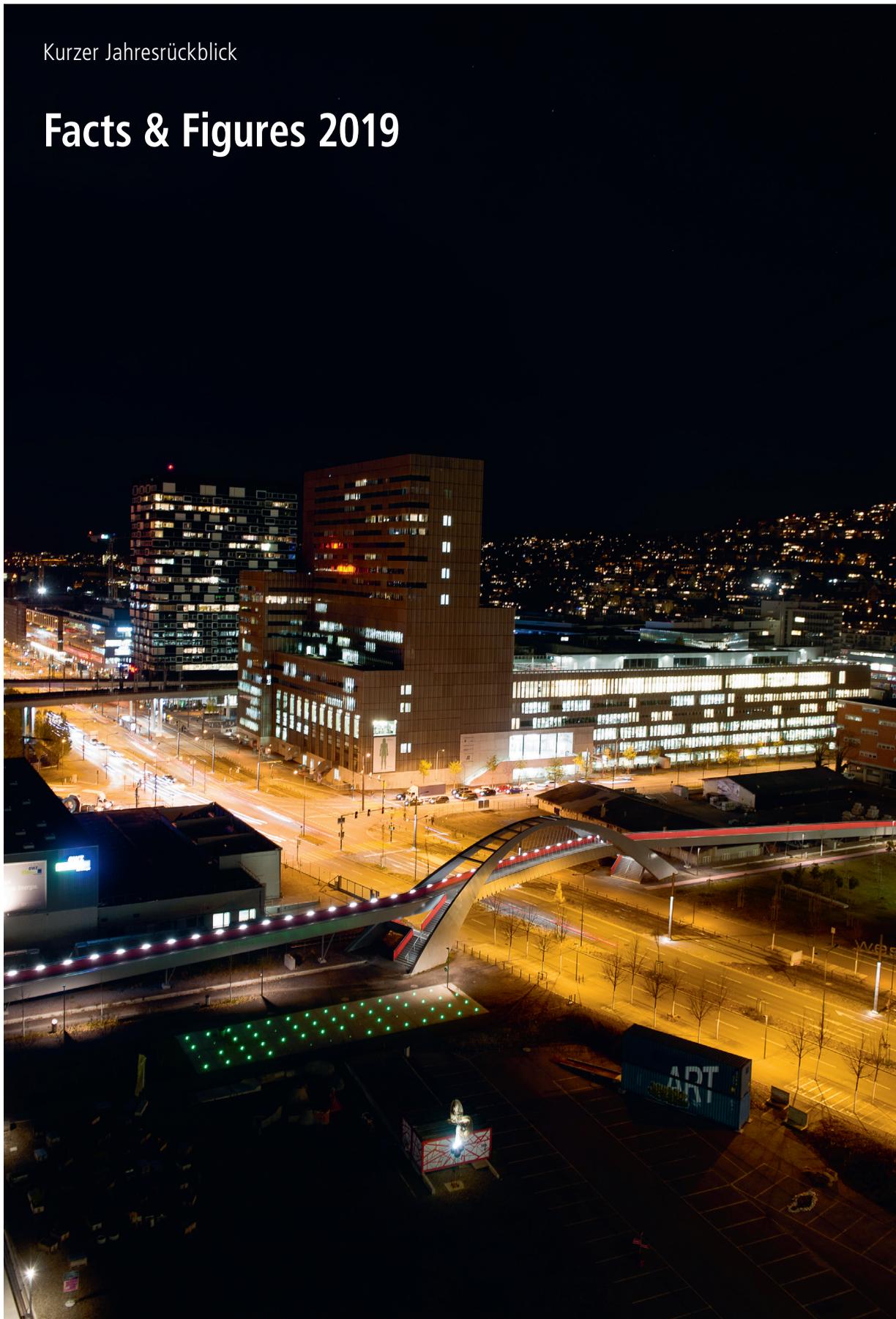
Werte

## Dafür stehen wir

Die fünf Unternehmenswerte «Nähe», «Offenheit», «Mut», «Agilität» und «Beständigkeit» bilden die Basis für die Zusammenarbeit und das gemeinsame Verständnis, wofür die Genossenschaft steht. Im Umgang mit den Kunden, Lieferanten, Partnern sowie Kollegen und Kolleginnen bilden sie das Rückgrat der GGA Maur – einen wichtigen Teil der Unternehmensidentität. Unsere Mitarbeitenden erfüllen die Wertebegriffe mit Leben, verleihen ihnen Bedeutung und sind damit ihre stärksten Fürsprecher.



## Facts & Figures 2019



# 23'693'588

### **Betrieblicher Ertrag in CHF**

Dank unserer hohen Servicequalität und der damit verbundenen Zufriedenheit unserer Kunden konnte einmal mehr ein hoher Umsatz erzielt werden.

# 28'716

### **Kundenstamm**

Ein Grossteil des Kundenstammes, nämlich rund die Hälfte, ist auf unserem eigenen Netz.

# 75

### **Mitarbeitende**

Die GGA Maur beschäftigte zum Ende des vergangenen Jahres 23 weibliche und 52 männliche Mitarbeitende.

# 123'305

### **Eingehende Anrufe**

So oft haben die Mitarbeitenden das Telefon in die Hand genommen, um Kunden zu unterstützen, sich mit Partnern abzusprechen oder sich untereinander auszutauschen.

# 15

### **Sprachen**

Gemeinsam beherrschen unsere Mitarbeitenden über ein Dutzend verschiedene Sprachen. Dazu zählen neben drei Landessprachen unter anderem auch Russisch, Arabisch und Finnisch.

# Immer und überall unser bestes Internet

**Nach intensiver Vorbereitung während des vergangenen Jahres war es im März 2020 so weit: Die GGA Maur lancierte ihr neues Produktportfolio. Stefan Hiller, Teamleiter Produkt Management, gibt im Gespräch Antworten auf die brennendsten Fragen dazu.**



**Stefan, Anfang 2020 ist die GGA Maur mit einem komplett neuen Portfolio an den Start gegangen. Weshalb ist die Umstellung notwendig geworden?**

**SH:** Aktuell unterscheiden sich die Angebote der Schweizer Telekom-Anbieter dadurch, wie viel Bandbreite zu welchem Preis erhältlich ist. Die Bandbreitenversprechen sind aber irreführend. Deshalb haben wir uns dazu entschlossen, damit Schluss zu machen und unseren Kunden stattdessen genau das zu verkaufen, was sie wirklich brauchen.

**Weshalb sind die Bandbreiten irreführend?**

**SH:** Bei den realen Internetgeschwindigkeiten ist der limitierende Faktor nicht die verkaufte Bandbreite. Vielmehr hängt die Geschwindigkeit von der Leistungsfähigkeit der gesamten Internet-Infrastruktur und den Anbietern der genutzten Online-Dienste sowie der Anzahl der Nutzer, die sich den Zugang teilen, ab. Die von den Telekom-Anbietern versprochenen Geschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s werden folglich de facto niemals ausgeschöpft. Hinzu kommt, dass die Kunden im Alltag nur einen Bruchteil der in der Theorie gebotenen Bandbreiten nutzen, um all ihre Anwendungen ohne Verzögerung geniessen zu können.

**Welche Alternative sieht die GGA Maur?**

**SH:** Wir wollen ein Umdenken herbeiführen und versprechen unseren Kunden statt unerreichbaren Bandbreiten «Immer und überall unser bestes Internet». Das bedeutet, dass unsere Kunden mit den neuen Produkten immer die beste Leistung erhalten, die das Netz hergibt – somit jederzeit und überall genug, um all ihre Anwendungen flüssig nutzen zu können. Damit wird Internet in Zukunft so selbstverständlich wie Strom und Wasser.

**Wie will die Genossenschaft sicherstellen, dass das Leistungsversprechen mit dem neuen Portfolio gehalten werden kann?**

**SH:** Das neue Portfolio reduziert die Vielzahl an Produkten auf zwei Produktwelten: Die Package-Lösung «ALL» und das Baukasten-System «You». «ALL» enthält Internet, Fernsehen, Telefonie und nach Wunsch neu auch Mobile. Hinzu kommt ein umfassender Service mit erweiterten Zusatz- und Nebenleistungen, die ein erstklassiges Kundenerlebnis garantieren. Wählen Kunden «You», können sie sich ihre Lösung selbst zusammenstellen. Der umfassende Service ist hier jedoch nicht inkludiert.

**Was ist im Service von «ALL» enthalten?**

**SH:** Wir stellen nicht nur die Verbindung bis zur Steckdose sicher, sondern übernehmen auch die Verantwortung für die Verkabelung und WLAN-Abdeckung beim Kunden zuhause sowie die Internetverbindung unterwegs. Das bedeutet mitunter, dass wir die Installation aller Geräte der GGA Maur vor Ort sowie die Einbindung der vorhandenen Endgeräte ins Netzwerk übernehmen. Mit dem integrierten und intelligenten WLAN «Plume» können wir sicherstellen, dass die Kunden zuhause über einen optimalen WLAN-Empfang verfügen. Zudem haben unsere «ALL»-Kunden Zugriff auf einen priorisierten Support. Der umfassende Service wird laufend mit neuen Angeboten ausgebaut.

**Welches Ziel verfolgt die GGA Maur mit dem neuen Portfolio?**

**SH:** Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem Angebot neue Massstäbe in punkto Transparenz und Einfachheit setzen. Wir sind persönlich, nah und sehen uns verpflichtet, unseren Kunden den grösstmöglichen Nutzen zu bringen. Mit dem neuen Portfolio werden wir diesem Anspruch gerecht.

Tierarzt Rico Hauser

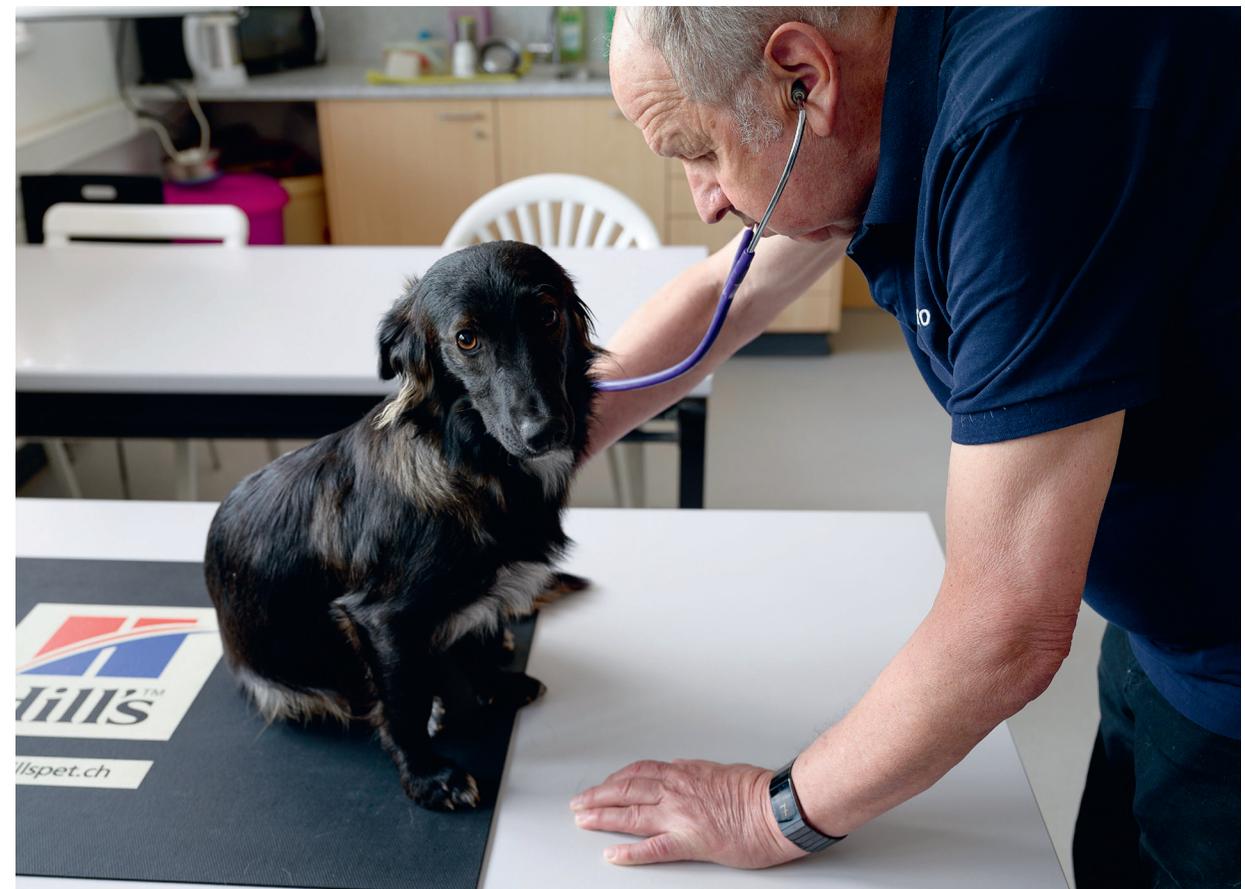
## Engagiert, grossherzig und regional verwurzelt

**Rico Hauser engagiert sich als Tierarzt und Geschäftsleiter des Tierheims «Strubeli» in Volketswil seit vielen Jahren für die Tiere in der Region. Viele Tierhalter vertrauen ihm und auch Mitarbeitende der GGA Maur kennen ihn von den Behandlungen ihrer tierischen Weggefährten. Um bei seinem grossen Engagement stets für die kleinen und grossen Patienten erreichbar zu sein, setzt er seit Jahren auf die Angebote der GGA Maur.**

Der 72-jährige Tierarzt Rico Hauser ist Geschäftsführer des Tierheims «Strubeli» in Volketswil, das sich mit seinen 13 Mitarbeitenden mit viel Liebe um herrenlose Tiere kümmert und ihnen ein neues Zuhause findet. Seinen grossen Traum eines Tierheims konnte er sich 1996 dank einer grosszügigen Spende der bekannten Schlagersängerin Monica Morell erfüllen.

Neben seiner administrativen Tätigkeit fürs «Strubeli» übernimmt er auch die medizinische Behandlung der Tiere vor Ort. Auch in seiner Freizeit verbringt er am liebsten möglichst viel Zeit mit seinen zwei Katzen oder unternimmt lange Spaziergänge mit seinen vier Hunden.

Dank seinem unermüdlichen Einsatz für die Tiere ist Rico Hauser bekannt in der Region und ein gefragter Mann, der ständig unterwegs ist. Mit der GGA Maur ist er stets erreichbar und hat immer und überall bestes Internet.





Neues Kundencenter

## Nah und persönlich im Herzen von St. Gallen

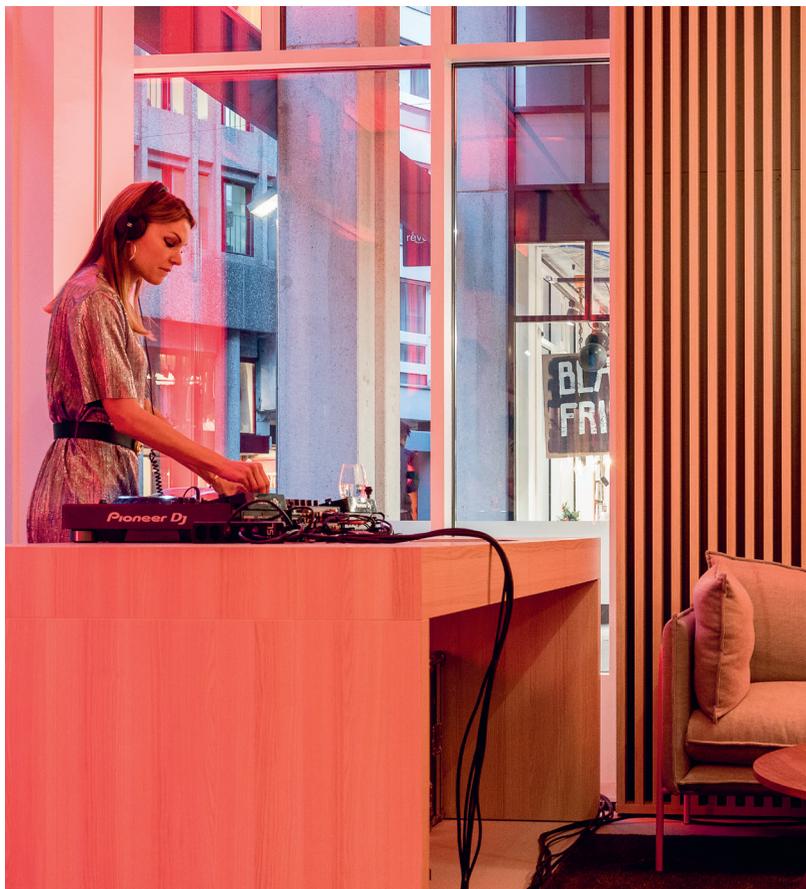
**Zu den Highlights des letzten Geschäftsjahres zählt die Neueröffnung des GGA Maur Kundencenters inmitten von St. Gallen. Am 29. November 2019 öffnete dieses im Einkaufszentrum Spisermarkt seine Türen. Kunden erhalten hier in einer modernen und gemütlichen Atmosphäre ihre ganz persönliche Beratung.**

Am 29. November 2019 hat die GGA Maur im Einkaufszentrum Spisermarkt in St. Gallen ein neues Kundencenter eröffnet. Damit ist die Genossenschaft nun auch in der Ostschweiz – wo ihre Dienste in St. Gallen und Gossau erhältlich sind – lokal verankert und berät ihre Kunden vor Ort, nah und persönlich.

Die meisten angebotenen Produkte und Geräte kommen bei den Kunden vor allem im eigenen Wohnzimmer zum Einsatz. Das neue Kundencenter steht deshalb ganz unter dem Motto «Ihr Internet bekommt ein neues Wohnzimmer». Dies erlaubt es Kunden, von der Hausverkabelung, über das Fernsehen bis hin zur kompletten Smart Home Lösung, alle Produkte so zu erleben, wie sie diese auch zuhause nutzen würden.

Seit der Eröffnung erfreut sich das Kundencenter grosser Beliebtheit, denn eine individuelle Beratung zu den Internet-, Mobile-, Fernsehen- und Telefon-Produkten sowie die Möglichkeit, die Produkte vor Ort zu testen und zu erwerben, ist nach wie vor ein wichtiges Bedürfnis der GGA Maur-Kundschaft. Zudem sorgt die GGA Maur mit ihrem neuen Shop-Konzept in St. Gallen für eine einladende Atmosphäre, in der sich Kunden gleich beim Betreten wie zuhause fühlen.

Eingeweiht wurde das «neue Wohnzimmer» am Vorabend der offiziellen Eröffnung durch eine fröhliche Feier. Kunden und Partner stiessen während des schmackhaften Apéros gemeinsam mit den Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung der Genossenschaft auf diesen Meilenstein an. Für die passende musikalische Untermalung sorgte die bekannte, lokale DJane Tanja La Croix. Die Feier stellte gleichzeitig den gelungenen Abschluss eines wichtigen Projekts und den Startschuss einer neuen Ära der Kundenbeziehung in St. Gallen und Gossau dar. Die GGA Maur freut sich bereits auf die kommenden Kundenbesuche.



## Für ein vielfältiges gesellschaftliches Leben

**Die GGA Maur legt grossen Wert auf ihre lokale Verankerung und setzt sich aktiv für die Region ein. Jedes Jahr unterstützt sie Vereine und gemeinnützige Organisationen aus der Region mit einem finanziellen Beitrag – und das inzwischen seit fünf Jahren.**

Eine grosse Vielfalt an Sport- und Kulturvereinen sowie gemeinnützigen Organisationen bereichert das gesellschaftliche Leben einer Region. Diese Vereine und Organisationen sind aber oftmals auf finanzielle Unterstützung angewiesen, um ihr Angebot aufrecht zu erhalten. Die GGA Maur hat sich deshalb damit auseinandergesetzt, was sie zur Förderung ihres Heimmarktes beitragen kann und sich dazu entschieden, jedes Jahr Sport- und Kulturvereine sowie gemeinnützige Organisationen aus der Region mit einem Gesamtbetrag von CHF 25'000 zu unterstützen.

Damit möglichst viele Organisationen von der finanziellen Unterstützung profitieren können, investiert die Genossenschaft diesen Betrag nicht in einige wenige Vereine, sondern verteilt diesen zum einen jedes Jahr aufs Neue und zum anderen jeweils auf mehr als 40 Vereine. Jeder der unterstützten Vereine und Organisationen erhält maximal CHF 500. Für den Beitrag bewerben können sich Vereine und Organisationen jeweils zu Jahresbeginn während zwei Monaten über ein Formular auf der Website des Kommunikationsunternehmens.

Bei der Auswahl der unterstützten Organisationen legt die GGA Maur grossen Wert auf die Vielfalt, also eine bunte Mischung aus Sport, Kultur und anderen Freizeitangeboten. Neben Sportvereinen und Pfadi-Gruppen wurden in den letzten fünf Jahren daher auch Fasnachtsvereine, Elternräte und Organisationen im Bereich Naturschutz gefördert – wie beispielsweise die Bachfischer Maur oder die Arbeitsgruppe Faire Welt Greifensee.

Durch das standardisierte Verfahren bei der Vergabe der Fördergelder wird sichergestellt, dass alle Vereine und Organisationen, die sich dafür bewerben, über die gleichen Bedingungen verfügen. Auf diese Weise konnte die GGA Maur bisher insgesamt 242 Vereine aus dem Heimmarkt unterstützen. Dazu zählen nicht nur Organisationen aus der Region Maur, sondern auch aus Egg, Fällanden, Greifensee, Küsnacht, Schwerzenbach und Zumikon. Seit 2020 wird zudem im Zuge des geplanten Markteintritts auch die Region Uster berücksichtigt.

Zum Start des Engagements in Uster konnten sich gleich fünf Vereine einen Beitrag sichern. Dazu zählt unter anderem der Leichtathletik Club Uster. Dieser nutzt den Förderbeitrag der GGA Maur dazu, einem Athleten zu helfen, der auf die finanzielle Unterstützung angewiesen ist. «Bei uns trainiert seit rund zwei Jahren ein 18-jähriger Flüchtling aus Somalia. Seit er bei uns ist, bestreitet er auch sehr erfolgreich Wettkämpfe. So wurde er in der Kategorie U18 Schweizermeister über 3'000m und im Crosslauf», erzählt Michael Billich, Präsident des Leichtathletik-Club Uster.

Der Leichtathletik Club Uster ist nur ein Beispiel dafür, wie bereits im Kleinen Grosses bewirkt werden kann. So konnte die Genossenschaft in den letzten Jahren auch dazu beitragen, dass der Verschönerungsverein Zumikon,

das Muurrockt, die Dorfmusik Gryfesee und der Elternrat Binz ihre Konzerte, Veranstaltungen und Projekte realisieren konnten und die Organisatoren von «Der schnellste Schwerzenbacher» die Miete für eine Zeitmessenanlage für den Wettlauf 2020 finanzieren konnten.

Die Dankbarkeit der unterstützten Vereine und Organisationen ist stets sehr gross und beweist, wie wichtig das Engagement ist. Die GGA Maur will deshalb auch künftig daran festhalten. Der Startschuss für die nächsten fünf Jahre ist mit der sechsten Ausschreibung im Januar 2020 gefallen. Dieses Jahr werden 52 Sport- und Kulturvereine aus der Region von der GGA Maur unterstützt.



Bindeglied zwischen den Abteilungen

## «Ich lege als Kunde selbst viel Wert auf den Service»

**Der Customer Experience Manager der GGA Maur, Oliver Mehr, ist seit bald zehn Jahren für die Genossenschaft tätig. Als Einwohner der unmittelbaren Region teilt er sich eine wichtige Eigenschaft mit dem Kommunikationsunternehmen: die lokale Verankerung.**

Als «kleiner Lokalpatriot», wie er sich selbst bezeichnet, hat Oliver Mehr in der stark regional verankerten GGA Maur die perfekte Arbeitgeberin für sich gefunden. Er hat sich nach seiner Ausbildung zum Detailhandelsfachmann bei der Genossenschaft beworben. «Ich habe damals den Wunsch verspürt, in den Support zu wechseln, um mir einen Einblick in die technische Seite eines Service-Providers zu verschaffen», erinnert sich Oliver. Seither hat er seine Rolle mehrmals gewechselt, dem Unternehmen ist er aber treu geblieben. 2021 feiert er sein 10-jähriges Jubiläum bei der GGA Maur.

Was er besonders am Kommunikationsunternehmen schätzt, ist neben der familiären Atmosphäre, die Möglichkeit, sich intern weiterzuentwickeln. Oliver erklärt: «Bei uns zählt nicht nur das, was man auf dem Papier mitbringt, sondern vor allem die individuellen Fähigkeiten, die wir im Arbeitsalltag einbringen.» So hat er beispielsweise nach dreieinhalb Jahren im Support die Rolle des Partner Account Managers angenommen und in dieser Funktion mitunter den Installationspartnerkanal mitaufgebaut.

2019 hat er sich wiederum einer neuen Herausforderung gestellt und arbeitet seither in der neu geschaffenen Funktion des Customer Experience Managers an der laufenden Optimierung des Kundenerlebnisses. In dieser Rolle fühlt er sich am wohlsten: «Das Kundenerlebnis steht und fällt mit der gebotenen Dienstleistung. Da ich als Kunde selbst viel Wert auf den Service lege, bin ich überzeugt, dass ich in diesem Bereich am meisten bewegen kann.»

Seine Aufgabe ist es als Bindeglied zwischen den einzelnen Abteilungen, die Qualität der Dienstleistung über das ganze Unternehmen hinweg sicherzustellen. Oliver ist überzeugt: «Da ich selbst in der Region zuhause bin und viele meiner Bekannten Kunden der GGA Maur sind, erhalte ich oft direktes Feedback darüber, was wir gut im Griff haben und wo wir noch über Optimierungspotenzial verfügen.»

Auch wenn ihm sein Job viel Freude bereitet, lebt Oliver nicht nur, um zu arbeiten. Die Work Life Balance ist ihm wichtig. Um abzuschalten widmet er sich vornehmlich einer seiner grossen Lieben: seinem Hund. Er hat Malik, der in Ungarn ausgesetzt wurde, von einer Schweizer Tierschutzorganisation adoptiert. Seither ist er sein treuer Begleiter, mit dem er täglich spazieren geht, Sport macht und freitags die Hundeschule besucht. «Ich bilde Malik zum Begleithund aus», erzählt er.

Die Seele baumeln lassen kann er am besten auf seinem Boot auf dem Zürichsee. «Ein Nachmittag auf dem Wasser fühlt sich für mich an wie eine Woche Urlaub», lacht Oliver. Erholt von seinem Ausflug in die Natur kann er sich anschliessend wieder voller Elan seinen spannenden Aufgaben bei der GGA Maur widmen.



Genau mit uns

## GGA Maur als Arbeitgeber

**Die Genossenschaft GGA Maur versteht sich als Gemeinschaft von Gleichgesinnten, die sich für die Region einsetzen und Akzente im Schweizer Telekommunikationsmarkt setzen. Als Arbeitgeber bietet die GGA Maur den Mitarbeitenden ein inspirierendes, dynamisches Umfeld mit einer gemeinschaftlichen Unternehmenskultur.**

Der Claim «Genau mit uns» verspricht den Kunden der GGA Maur einen Mehrwert, wenn sie sich für das Unternehmen entscheiden. Diesen Mehrwert leisten aber nicht nur die Produkte der GGA Maur, sondern vor allem die Menschen und ihre Arbeit – nämlich die Mitarbeitenden. Gemeinsam geben sie der Firma ein Gesicht und prägen mit ihren Handlungen die Wahrnehmung von aussen. Umso wichtiger ist der Genossenschaft die Zufriedenheit der über 70 Arbeitnehmenden.

Die Genossenschaft bietet den Mitarbeitenden deshalb die Chance, sich sowohl beruflich als auch persönlich weiterzuentwickeln. In einem dynamischen, innovativen Markt, der dem Kommunikationsunternehmen im Rahmen der digitalen Transformation zahlreiche Möglichkeiten eröffnet, warten interessante Projekte und anspruchsvolle Aufgaben auf innovative Köpfe. Voraussetzung, um den Herausforderungen erfolgreich zu begegnen, sind ein hohes Mass an Eigenverantwortung sowie die Bereitschaft, sich zu engagieren. Flache Hierarchien, eine «Du-Kultur» sowie eine lebendige, durch Werte geprägte Unternehmenskultur bilden das passende Umfeld dazu.

Hinzu kommen attraktive Arbeits- und Anstellungsbedingungen, welche die Voraussetzungen schaffen, betriebliche und persönliche Bedürfnisse bestmöglich aufeinander abzustimmen. Dazu gehören etwa Home Office, Jahresarbeitszeit und zahlreiche Fringe Benefits. So offeriert die GGA Maur den Mitarbeitenden die kostenlose Nutzung von Produkten, Rabatt für Angehörige, kostenlose Getränke, Kaffee und Früchte, einen Parkplatz, mehrere gemeinsame Anlässe pro Jahr, einen Freitag am eigenen Geburtstag sowie 40 Tage Vaterschaftsurlaub und vieles mehr.

Mit all den kleinen Massnahmen verfolgt die GGA Maur ein grosses Ziel: Die Mitarbeitenden zu motivieren und ihnen die Möglichkeit zu geben, sich nach ihren individuellen Fähigkeiten einzubringen. Denn dank den Mitarbeitenden, die Freude an der Arbeit haben und sich dem Unternehmen verbunden fühlen, kann die Genossenschaft ihrem Claim «Genau mit uns» auf allen Ebenen gerecht werden.



### Impressum

Konzeption	open up AG für Kommunikation und PR
Design	Pikka AG
Fotografie	Geri Krischker
Druck	Effingermedien AG
Titelbild	Tobias Näf, Teamleiter ICT Services bei GGA Maur
Bild oben	Lena Halter, Support Engineer bei GGA Maur

**Genossenschaft GGA Maur**

Binzstrasse 1  
CH-8122 Binz  
info@gga.ch  
gga.ch

**GGA**  **maur**  
Genau mit uns.