

Anwendungsrichtlinien

Bitte verwenden Sie das GGA Maur-Logo und die zur Verfügung gestellten Inserate nach folgenden Vorgaben:

Logo

-
- Es darf ausschliesslich das auf dieser Seite zur Verfügung gestellte Logo der GGA Maur verwendet werden
 - Wenn die zur Verfügung gestellten Formate nicht passen, melden Sie sich bitte bei uns
 - Das Logo muss stets komplett dargestellt sein
 - Das Logo darf in seinen Proportionen nicht verändert werden
 - Das Logo muss in einer optimalen Auflösung verwendet werden
 - Der Mindestabstand vom GGA Maur-Logo zum Text-Umfeld oder zu anderen Logo, bzw. Bildern, ist eine halbe Logo-Höhe Abstand
-

Inserat

-
- Es dürfen ausschliesslich die zur Verfügung gestellten Inserate verwendet werden
 - Fällt das Erscheinungsdatum Ihres Magazins/Programms in die Monate März bis Oktober, bitten wir Sie, das Sommer-Sujet zu verwenden. In den Monaten November bis Februar nutzen Sie bitte das Winter-Sujet, besten Dank
 - Die Vorlagen sind für ganz- und halbseitige Inserate im A5-Format, randabfallend inkl. Beschnittzugaben
 - Wenn Sie ein anderes Format benötigen, melden Sie sich bitte bei uns
-

Wichtig

-
- Jeder Einsatz von unserem Logo/unserem Inserat muss von uns genehmigt werden
 - Bitte senden Sie uns deshalb immer ein «Gut zum Druck», bzw. den Link auf die Website, wenn Sie unser Logo/unser Inserat verwenden: sponsoring@gga.ch.
Wir geben Ihnen innerhalb von 3 Arbeitstagen eine Antwort.
-

Besten Dank und freundliche Grüsse

Janine Dobler
Projekt Managerin Marketing & Sponsoring

Tel. +41 44 982 16 07
Mail: sponsoring@gga.ch