

Medienmitteilung

Persönlicher Service und faire Angebote machen sich bezahlt

Dübendorf, 10. Juni 2025 – **Die GGA Maur schaut auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück. Dank anhaltender Investitionen in die Qualität der Angebote, der Marketing- und Verkaufsaktivitäten sowie des Supports konnte ein deutlicher Zuwachs bei den Neukunden verzeichnet werden. Gleichzeitig ging auch die Zahl der Kündigungen zurück. Der Ansatz der GGA Maur mit einfachen, fairen Angeboten und der persönlichen Nähe bewährt sich.**

Die GGA Maur verzeichnete im letzten Geschäftsjahr einen starken Zuwachs an Neukunden (+43%), gleichzeitig konnte der Abgang von Kunden reduziert werden. Diese Entwicklung ist – trotz eines leichten Nettokundenverlustes – sehr erfreulich und lässt sich auch im Marktumfeld sehen. Gepaart mit weiteren Kostensenkungen und Effizienzgewinnen konnte die GGA Maur ihre Rentabilität steigern und ein insgesamt erfreuliches Gesamtergebnis erzielen.

Kundenservice weiter ausgebaut

Im letzten Jahr tätigte die GGA Maur weitere Investitionen in die Verbesserung des Kundenerlebnisses. Anfang September nahm die neue «GGAssistenz» ihren Betrieb auf – ein KI-basierter Support-Chatbot, der den Kunden auf der Webseite rund um die Uhr für alle technischen und administrativen Fragen zur Verfügung steht. Dieses KI-basierte Support-Angebot wird als Ergänzung und nicht als Ersatz für von den Kunden sehr geschätzten persönlichen Support angesehen. So baute die GGA Maur auch ihren Aussendienst weiter aus: Bei Fragen oder Problemen von Kunden, die nicht via Telefon oder Videocall gelöst werden können, erfolgt die Problemlösung nach einer Terminvereinbarung bei den Kunden zuhause.

Neue Büros in Stettbach, neuer Shop in Fällanden

Der Juni 2024 stand für die GGA Maur im Zeichen des Zügelns. Anfang Monat wurden neue Büroräumlichkeiten beim Bahnhof Stettbach bezogen. Der zentral gelegene Standort mit einem Grossraumbüro, in dem alle Teams auf einer Etage arbeiten, liegt mitten in den am schnellsten wachsenden Teil von Dübendorf bzw. Zürich. Kurze Zeit später folgte schliesslich auch der Umzug des Kundenshops nach Fällanden. Dieser befindet sich nun in der ehemaligen Molkerei an der Hauptstrasse in Richtung Maur und verzeichnet hohe Besucherfrequenzen und ist bei den Kundinnen und Kunden auch wegen seiner zentralen Lage sehr beliebt.

Vielfältiges Engagement für die Region

Die GGA Maur hat sich auch im vergangenen Jahr wieder mit diversen Sponsoringleistungen in der Region engagiert. Damit unterstützt sie beispielsweise Events, sagt ihren Kunden "Danke", indem sie Tickets gratis oder vergünstigt abgibt. Beispiele sind die Unterstützung der Konzertserie "Powerplay Nights" in Maur, des Openair am Greifensee, der Pferdesporttage Uster oder des Regionaltourfests 2024 in Mönchaldorf. Solche Engagements stärken auch den persönlichen und direkten Kontakt der GGA Maur mit der Bevölkerung.

Die regionale Verankerung der GGA Maur wird weiter durch das vielfältige Engagement für Vereine und gemeinnützige Organisationen in der Region Greifensee verdeutlicht. Dazu schüttete die Genossenschaft Anfang 2024 wiederum einen grosszügigen Betrag aus, der unter anderem Turn-, Musik- und Theatervereinen sowie auch Festival-Komitees und Ferienlager-Organisationen zugutekam.

Investitionen in die Telekommunikationsinfrastruktur

Auch 2024 hat die GGA Maur die Modernisierung der eigenen Netzwerke vorangetrieben. Mittlerweile ist die sich im Eigentum der Genossenschaft befindende Netzinfrastruktur in den versorgten Gemeinden dank der kontinuierlich getätigten Investitionen umfassend mit Glasfasertechnologie ausgerüstet. Gleichzeitig wurde auch der FTTH-Ausbau in den Liegenschaften und in den Haushalten und Geschäftsräumlichkeiten beschleunigt.

Teilrevision der Statuten abgelehnt

An der Generalversammlung in Greifensee vom 4. Juni 2025 wurde die traktandierete Teilrevision der Statuten, die vorschlägt, die rechtliche Grundlage für zukünftige schriftliche Abstimmungen mit vorgängiger Infoveranstaltung zu schaffen, von einer Mehrheit der Genossenschafter abgelehnt. Trotz vieler positiver Äusserungen für eine schriftliche Abstimmung, die eine breitere Teilnahme ermöglicht hätte, war der Wunsch nach einem persönlichen Austausch anlässlich der klassischen Generalversammlung stärker.

Kontakt für weitere Informationen:

Fabian Baer
Medienstelle GGA Maur c/o open up AG für Kommunikation und PR
+41 44 295 90 43
ggamaur@open-up.ch

Über GGA Maur:

Als genossenschaftlich organisiertes und regionales Kommunikationsunternehmen ist die GGA Maur erfolgreich für ihre Kunden da. Es zeichnet sich durch ein modernes Internet-, Mobile-, Fernseh- und Telefonie-Angebot zu attraktiven Konditionen und den persönlichen und unkomplizierten Kontakt mit seinen Kunden aus.

Die Produkte sind in den Gemeinden rund um den Greifensee sowie in Dübendorf, Herrliberg, Küsnacht, Lindau, Meilen, Uster, Wallisellen, Winterthur und Zürich verfügbar. Im eigenen Kundencenter in Binz und an unseren Verkaufsstandorten in Uster, Winterthur und Zürich, können sich die Kunden beraten lassen und sich Produkte nach ihren individuellen Bedürfnissen auswählen.

gga.ch