



Internet. Genau mit uns.

Medienmitteilung

Auch 2025 engagiert sich die GGA Maur für die Region

Dübendorf, 23. Januar 2025 – Als Ausdruck ihrer regionalen Verankerung engagiert sich die GGA Maur in der Region Greifensee. Zum einen schüttet die Genossenschaft dazu Anfang Jahr einen Betrag aus, zum anderen sponsert sie gezielt Anlässe. Im Vordergrund steht dabei stets die Förderung des Zusammenlebens in der Region.

Für viele Vereine und gemeinnützige Organisationen in der Greifensee-Region ist es Anfang Jahr zu einer Art Tradition geworden, ein Gesuch für Unterstützung bei der GGA Maur einzureichen. Unter den Antragsstellern befinden sich grössere Organisationen wie Turn- oder Musikvereine und auch kleinere, wie Theatervereine, Festival-Komitees, Ferienlager-Organisationen und gemeinnützige Organisationen.

Das regionale Engagement der GGA Maur kommt auch in der Form von gezieltem Sponsoring zum Ausdruck. 2024 wurde zum Beispiel das Regionalturnfest GLZ in Mönchaldorf unterstützt. Beim Openair Greifensee – dem grössten Musikanlass in der Region – ist das Telekommunikationsunternehmen neben der Bank BSU ein Hauptsponsor. Im Rahmen eines Wohltätigkeitstags unterstützten dabei die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die OKs des Turnfests und Openairs beim Aufbau.



Das regionale Engagement wird rundum geschätzt

Gemein ist allen unterstützten Vereinen und Organisationen, dass das Engagement von maximal 500.- pro Verein/Organisation bzw. das Sponsoring rundum geschätzt wird. Das zeigt das Beispiel des Skilagers Maur, das 2024 mitfinanziert wurde:

«Die Unterstützung der Genossenschaft GGA Maur ist für den Verein Skilager Maur enorm wertvoll. Nur dank solcher Beiträge kann der ehrenamtliche Vorstand jedes Jahr eine Wintersportwoche für rund 35 Kinder auf die Beine stellen, zu einem Preis, den sich alle Familien leisten können.», so Franziska Kristensen vom Verein.



Auch das Binz-Fäscht konnte 2024 auf einen Unterstützungsbeitrag zählen: «Der Anlass war ein voller Erfolg – ein Tag voller Unterhaltung, kulinarischer Genüsse und einem bunten Koffermarkt, der Jung und Alt begeisterte. Dank den Beiträgen unserer Sponsoren wie der Genossenschaft GGA Maur ist ein solcher Event überhaupt nur möglich.», sagt Lea Bommeli von der Institution Barbara Keller..

Monika Bodewig, Leiterin Marketing & Verkauf bei der GGA Maur unterstreicht die Bedeutung des regionalen Engagements: «Eine an Vereinsleben reiche Region ist Ausdruck einer lebendigen Zivilgesellschaft und für uns eine Herzensangelegenheit. Wir freuen uns, auch dieses Jahr wieder mit einem Zustupf an die Vereinskassen dazu beizutragen».

Ausgewogener geografischer und thematischer Mix

Bei der Auswahl der unterstützten und gesponserten Projekte legt die GGA Maur ein Augenmerk auf einen ausgewogenen geografischen und thematischen Mix. So kamen ihre Unterstützungsbeiträge 2024 Vereinen und Organisationen im Sozial-, Sport- und Kulturbereich zugute und flossen von Binz über Dübendorf, Egg, Fällanden, Forch, Greifensee, Küsnacht, Maur, Mönchaltdorf, Pfaffhausen, Schwerzenbach, Uster und Wallisellen bis nach Zumikon.

Seit Anfang Jahr bis am 31. März 2025 sind alle interessierten Vereine und gemeinnützigen Organisationen aufgerufen, online ihre Bewerbung für einen Unterstützungsbeitrag einzureichen: gga.ch/engagement.

Kontakt für weitere Informationen:

Fabian Baer c/o open up AG für Kommunikation und PR
Genossenschaft GGA Maur
Zürichstrasse 137
8600 Dübendorf
Tel. 044 295 90 43
gga@open-up.ch

GGA Maur – ein kompetenter und zuverlässiger Partner

Als genossenschaftlich organisiertes und regionales Telekommunikationsunternehmen ist die GGA Maur erfolgreich für ihre Kunden da – persönlich, einfach und fair. Privat- und Geschäftskunden bietet sie ein umfangreiches Internet-, Mobile-, Fernseh- und Telefonie-Angebot zu attraktiven Konditionen.

Die Produkte sind in den Gemeinden rund um den Greifensee in Zumikon, Küsnacht, Meilen, Herrliberg, Lindau sowie in den Städten Uster, Zürich, Winterthur, Wallisellen und Dübendorf erhältlich. Im eigenen Shop in Fällanden und bei unseren Verkaufspunkten in der Region können sich die Kunden beraten lassen und Produkte nach ihren individuellen Bedürfnissen auswählen.

gga.ch